

# Corso di formazione

# FASHION REVOLUTION IS YOUNG

dedicato  
all'economia **CIRCOLARE E SOLIDALE**



## IL CORSO

Economia **circolare** e **sostenibile**. Questi due aggettivi sono forse l'unica via per fare impresa nella crisi di oggi, in armonia con l'intero sistema sociale, economico e ambientale. Il corso sarà tenuto da **esperti del settore, comunicatori e imprenditori** che hanno concretamente realizzato i loro progetti. Esempi, modelli, casi proporranno agli allievi una prospettiva ampia e trasversale. Il Corso rientra nel programma di iniziative collegate alla Fashion Revolution Week che si svolgerà a **Bergamo ad aprile 2020**.

## GLI OBIETTIVI

È un aggiornamento professionale per acquisire maggiore consapevolezza sull'economia circolare e sostenibile. Suggerisce utili criteri per creare filiere brevi, con pochi intermediari, con minore esposizione bancaria. Aiuta a favorire la comunicazione diretta coi clienti, collaborare coi "con-correnti", semplificare i rapporti con i tecnici e le tecnologie. Lo scopo di fondo: **nuovi orizzonti occupazionali** e nuove prospettive di relazione per tutti e in particolare per i nuovi lavori, i giovani lavoratori e tutti coloro che vogliono un'economia più sostenibile.

## MODALITÀ D'ISCRIZIONE

È possibile iscriversi anche a un solo dei due week end, ma l'intero abbinamento risulta più conveniente. **Ci sono due formule**: una che prevede anche il **pernottamento**, l'altra che comprende la **pura partecipazione al corso**.

### FORMULA RESIDENZIALE - solo 20 posti disponibili

Partecipazione al corso, soggiorno, pranzo del sabato, cena di networking, colazione e pranzo domenica, coffee break. Possibilità di prenotare una consulenza per il pomeriggio della domenica.

Un fine settimana € 150,00

Due fine settimana € 250,00

### FORMULA SOLO CORSO

Partecipazione al corso, pranzo del sabato, coffee break.

Un fine settimana non residenziale € 80,00

Due fine settimana non residenziale € 150,00

Costi opzionali: cena del sabato € 25,00 - pranzo della domenica € 10,00

## INFORMAZIONI

Il corso si svolge in due week end a cui è possibile partecipare in modo disgiunto.

**1° fine settimana**  
22-23 febbraio 2020

in partnership con  
ITALIA CHE CAMBIA

**2° fine settimana**  
21-22 marzo 2020

in partnership con  
SMARKETING

### Location:

**Ostello Il Sentiero**

Via Castagni, 14  
24030 Brancilione,  
Corna Imagna (BG)

 **Ostello il sentiero**



Per info e iscrizioni: tel. +39 371 3503510 / info@farebergamo.it

# IL PROGRAMMA

## 1° fine settimana

**SABATO 22 FEBBRAIO 2020**

**Economia etica e solidale 9.30 - 13.00**

- Concetti fondanti.
- Uscire dalla vecchia idea di economia, che ha impoverito le persone e il Pianeta
- Circuiti di economia etica: Banca Etica, Economia del Bene Comune, Sardexnet, B-Corps, CAES.

**Economia circolare 14.30 - 17.30**

- Concetti fondanti.
- Impronta ecologica.
- Case histories. Funghi Espresso, Kanesis, Orange Fiber.

**DOMENICA 23 FEBBRAIO 2020**

**9.30 - 13.00**

- Riabitare, rivitalizzare e rilanciare le aree marginali.
- Lo spopolamento: quando e perché è avvenuto?
- Analisi del tessuto sociale: concetto di comunità, economia locale, cultura e storia, il lavoro di Anna Rizzo e Franco Arminio.
- Case histories: AttivAree, Altopia, Destinazione Umana, Borghi Autentici, Wonder Grottole.

**Dalle 14.30**

- A richiesta: incontri personali / di gruppo con Italia che Cambia per esigenze specifiche.

## 2° fine settimana

**SABATO 21 MARZO 2020**

**9.30 - 13.00**

Prevenire alcuni errori di comunicazione frequenti nell'aprire un'attività: approccio, breve intro frontale, gamification e workshop.

**14.30 - 17.30**

Casi e laboratorio simulazione di situazioni concrete

**DOMENICA 22 MARZO 2020**

**9.30 - 13.00**

Analisi delle simulazioni precedenti. Visione di casi. Mappa empatica di alcuni clienti tipo. Conclusioni del corso generale.

**Dalle 14.30**

i professionisti di Rete Smarketing sono a disposizione per tre consulenze di un'ora ciascuna ad aziende o individui; vaglieremo ad es. immagine coordinata, eventuali stampati, eventuale sito, eventuali social.

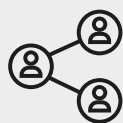
Le consulenze sono gratuite, riservate a chi ha seguito il corso; gli altri discenti possono assistere. Precedenza a chi primo prenota.

## PERCHÉ PARTECIPARE?



### Formazione

Comprendere e approfondire l'economia circolare e sostenibile



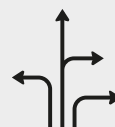
### Networking

Possibilità di conoscere nuove persone e costruire relazioni



### Location

Valle Imagna tra natura e paesaggi tutti da scoprire



### Opportunities

Cogliere nuove opportunità sul tema dell'economia solidale



### Experience

Non solo un corso ma una vera e propria esperienza comprensiva su 2 weekend

## I DOCENTI

**Francesco Bevilacqua - Italia che cambia - Giornalista.**

Si occupa di riduzione di scala, riscoperta e valorizzazione delle culture e delle identità locali, di nuovi modelli sociali ed economici. È inoltre impegnato nel settore dell'eco-turismo attraverso la rete "ViviSostenibile".

**Marco Geronimi Stoll - Smarketing - Editorialista e copywriter.**

Autore del libro "Smarketing" (ediz. Altreconomia). Da 40 anni aiuta gruppi e organizzazioni a comunicare dal basso. Negli ultimi 10 anni ha sperimentato diverse soluzioni a basso costo per fare pubblicità etica al mondo del non profit e delle aziende valoriali.

**Chiara Birattari - Smarketing - Grafica e attivista creativa.**

Interna a processi creativi sia in ambito professionale che sociale da quindici anni. Ha collaborato con diverse agenzie sulla progettazione web, sull'ideazione di campagne di marketing virale, guerrilla marketing e gestione di eventi. Inoltre ha partecipato all'ideazione di campagne di marketing sociale e alla creazione di media sociali su base collaborativa.

**Guido Bertola - Smarketing - Comunicazione visiva.**

Laureato al Politecnico di Milano in design della comunicazione. Privilegia la chiarezza e l'immediatezza dell'informazione. Ha una particolare attenzione verso la tipografia e progettazione dell'informazione.